

從歷屆奧運會海報探討運動競技場上的 性別差異問題

蘇錦雀 / 教育部體育署學校體育組

摘 要

在運動競技場域上，不同性別運動員之間存在著性別差異問題，是不爭的事實。翻開奧運會的歷史，女性運動員一開始是被限制參加比賽的，但隨著社會、經濟、文化的演變、女權意識高漲及女性的運動能力逐漸被重視，國際奧會 (IOC) 在第 127 屆國際奧會年會無異議通過國際奧林匹克 2020 改革議題 (Olympic Agenda 2020) 專案的第 11 個建議，即主張奧運會男女選手人數應各佔 50%，充分展現國際奧會帶頭改善運動競技場上性別差異問題的決心。由於每屆奧運會都會透過發行海報來宣傳理念或傳遞訊息，本文以內容分析法，透過第 1 屆 1896 年希臘雅典奧運會至第 31 屆 2016 年巴西里約奧運會總計 28 張奧運海報設計主體，探討運動競技場上存在的性別差異問題。

關鍵詞：女性參與運動、運動競技、運動性別平等

Discussing the Gender Differences in Sports Arenas from the Posters of Previous Olympic Games

Chin-Chueh, Su/School Physical Education Division,
Sports Administration, Ministry of Education

Abstract

It was an indisputable fact that there were gender differences between athletes of different gender in sports. Even the biggest the most important sport event, Olympic Games was no exception. Turning to the history of the Olympic Games, female athletes were initially restricted from participating in competitions. However, with the evolution of society, economy, and culture, as well as the rising awareness of women's rights, women's athletic ability has gradually been valued. The International Olympic Games (IOC) ranked 127th of the International Olympic Games Annual Meeting passed the 11th proposal of the International Olympic Agenda 2020 project without objection, that was, the number of male and female Olympic athletes should be 50% each, which fully demonstrated that the International Olympic Games took the leading role in improving gender in sports. Since each Olympic Games would like to publish posters to promote ideas or convey messages, this article used content analysis to explore the main body of the design of 28 Olympic posters from the 1st 1896 Athens Olympic Games in Greece to the 31st 2016 Rio Olympic Games in Brazil to explore the gender differences in sports.

Keywords: women participating in sports, sports, sports gender equality

從歷屆奧運會海報探討運動競技場上的性別差異問題

壹、前言

自古以來，婦女的社會定位一直都居於配角的角色（林麗容，2004），在運動競技場，亦然。以目前世界上最重要、規模最大，影響層面最廣的奧運會為例，女性運動員在歷經一段漫長又艱辛的路程後，才得以爭取到參與奧運會的權利（陳伯儀、劉玉峰，2011）。

傳統的觀念認為運動屬於男性專屬的活動，因此，當時婦女參與運動的權益受到很大的限制。古代的奧運會，不僅禁止婦女參加比賽，連觀看比賽的權利也被剝奪。現代奧運之父古柏坦（Coubertin）於倡導恢復奧運後，於1896年在希臘雅典舉辦的第一屆現代奧運會仍然禁止女性選手參賽，直到1900年女性運動員才被允許參加現代奧運高爾夫及網球的比賽（彭宛宜、張俊一，2012），可見早期婦女地位之低落及參與運動機會之侷限。

雖然隨著時空的轉換及社會變遷，在現今的社會，對於婦女而言，運動場域已不再是個不可接觸的禁地（陳渝苓、陳瑾葶，2010），女性運動員在奧運會競技場上所締造的成績，與男性運動員相較下，也不遑多讓，然而，不可諱言，性別刻板印象仍普遍存在於運動的競技場，女性運動員在運動競技場上的專業表現，雖然已受到大眾的重視，然而許多學者的研究也指出，運動報導中無論質或量的方面，仍呈現性別失衡的現象（洪文惠，2004）。運動新聞報導方面，不僅在體育活動報導的數量方面，女性運動員遠低於男性運動員，在報導的內容方面，亦經常發現對於女性運動種類報導的輕視與忽略（陳渝苓、陳瑾葶，2010）。

奧運會既然被認為是世界上最受重視，也是規模最大的運動賽會，其所闡述公正與平等的運動競賽，更不容許因種族、宗教、性別或政治等因素，而對任何國家奧會或個人有所歧視（湯銘新，2004），奧林匹克精神更應該成為所有運動競賽的典範，對於消弭運動場域的性別刻板印象扮演帶頭示範作用，探討奧運會上的性別平等，可以一窺運動場上性別差異的全貌。由於海報是傳達一個意念整體形象的重要表徵（賴岳興，2006），運動賽會的海報是宣傳該運動賽會的工具之一，主要的目的在於傳達該運動會的主題及辦理意旨，透過討論歷屆奧運會的海報，可瞭解奧運會性別差異議題及女性參與奧會的演進。因此，本文採用內容分析法，透過1896年現代第一屆希臘雅典奧運至2016年第31屆巴西里約奧運會海報設計重點，探討運動競技場域中的性別差異問題，期望對於促進運動賽事性別平等的議題，提供有正面影響的貢獻。

貳、運動領域的性別刻板印象與性別差異問題

性別 (gender) 是心理學與文化上的一種語彙，早期對於性別的定義是指個體對於自己或他人所具有的、外顯的男性 (male) 或女性 (female) 的兩性特質，但近期對於性別的定義已演進到多元性別。探討性別的議題，又可區分為生理 (自然) 性別及社會性別二種：前者從生物的角度來詮釋，強調男性及女性的差別是依據生理本質的差異來區分，例如：女性有月經、男性有喉結等，至於後者是指後天社會文化所形塑的性別，例如：不同時代、地域、文化背景、宗教信仰等所建構的性別觀念存在不同的差異 (陳明坤、林文郎，2005)。

性別刻板印象 (stereotype) 係指一般人普遍對於男女兩性行為刻板區分的心理傾向 (張春興、林清山，1989) 及男性或女性各應該具備何種特性的信念，並根據這些信念來判斷男女兩性在性格、能力、社會角色等各方面表現是有差異的 (林建宇、楊志豪、李炳昭，2007)。陳政君 (2002) 認為刻板印象雖然有助於快速了解與分類，然而卻往往容易造成僵化的認知及忽略個別的差異。例如：一般而言，對於男性的刻板印象是高大、肌肉發達、身體強壯，至於女性則是溫柔、嬌小、身體柔弱。由於性別刻板印象的簡單分類，限制個體的差異性及人格性質的，最後導致性別角色認同的困擾與外顯行為的矛盾 (彭宛宜、張俊一，2012)，就運動領域而言，造成女性參與運動的限制。

在運動的領域方面，力氣及體型往往是獲得競賽優勝的關鍵因素，男性因而被認為在生理上比女性更能有出色的表現，在古代奧運即禁止女性參加比賽，甚至在比賽的規定上，男性必須裸體參加各種人與人或人與獸的搏鬥 (彭宛宜、張俊一，2012)。而創造現代奧運的古柏坦也曾於 1930 年公開反對女性參與競爭性的運動，強烈堅持女性應排除於奧運之外，甚至認為女性參與奧運是違法的行為 (林建宇、楊志豪、李炳昭，2007)。雖然隨著社會型態的變遷及女性意識的覺醒，女性運動員已逐漸擺脫傳統文化的約束而進入運動場域，參加奧運會比賽的機會也逐漸增加，卻未徹底改變「運動時男人的天下」的觀念 (王宗吉等，2000；黃雅惠，2004)。

由許多學者的研究顯示，在運動領域中確實存在性別刻板印象及性別差異問題，女性參與的運動通常強調優美的動作及沒有直接接觸的個人運動，而男性參與運動種類的特徵則多半是具有男子氣概，強調肌力及力量的運動 (林錫波、王榮錫、陳堅錐，2007)。這些對於性別的刻板印象及運動場域的性別差異問題雖然隨著二十世紀女性主義的興起而有所改變，然而進步的速度是緩慢的。近年來國際奧委會已將運動與性別的議題納入會務推展的重點項目之一，並訂定與國際

運動組織共同努力達成每屆奧運參賽的人數，女性至少應佔五成 (50%)，從歷屆的奧運海報設計可一窺全球最大運動賽事，奧運會的競技場域中所存在的性別差異現象，並了解女性運動員參加奧運的演進歷程。


參、從歷屆奧運海報的設計重點分析運動性平問題

賴岳興 (2006) 的研究指出，海報是傳遞整體意念形象的重要表徵，一張好運動海報能夠徹底發揮運動賽事的宣傳功能。每屆奧運會都會印製大量海報來傳遞訊息或作為宣傳 (倪佩琳, 2020)，前國際奧委會主席薩馬蘭奇 (Samaranch) 曾說：「設計應協助奧運取得更好的水準」。透過海報設計，重現奧運的精神價值。大抵現代奧運自辦理第一屆運動會即開始設計運動會海報，而從歷屆奧運的海報設計，除可瞭解各屆舉辦城市國家及民族的資源與文化特色外，也間接透露出奧運舉辦國家對於運動性別的刻板印象。

以下就第一屆 (1896 年) 至第三十一屆 (2016 年) 百餘年期間，各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析，如下表 1，俾能進一步了解歷屆奧運會海報設計中所蘊藏的性別差異問題。

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
<p data-bbox="209 1341 679 1373">第一屆 1896 年希臘雅典奧運會 (Athens)</p> 	<p data-bbox="788 1290 1449 1368">古代奧運會始於西元前 776 年並於西元 394 年廢止，前間共舉辦 293 屆。</p> <p data-bbox="788 1386 1458 1655">第一屆現代奧運會在古柏坦的倡議之下，基於飲水思源及體驗追思古代奧運的傳統與文明的考量下，在希臘雅典復興 (湯銘新, 2004)，因此，第一屆奧運會的海報以雅典娜女神作為主角，海報的畫面充滿古希臘的氣息。海報左上方標示公元前 776 年 - 1896 年的字樣也代表現代奧運與古代奧運，新舊奧運傳承的關係。</p> <p data-bbox="788 1673 1453 1892">第一屆奧運共有歐美 14 國 241 名選手角逐田徑、游泳、體操、角力、射擊、擊劍、自由車、網球、舉重等 9 類 43 項競賽。然而諷刺的是，與古代奧運會的規定相同，<u>第一屆奧運會仍然堅持禁止女性選手參加比賽，因此，女性運動員人數為 0。</u></p>

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報

海報設計內容分析及其他

第二屆 1902 年法國巴黎奧運會 (Paris)

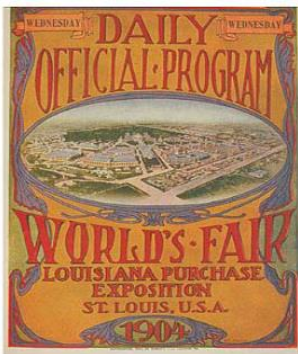


為回報古柏坦對於奧會的貢獻，第二屆奧運會特別選在法國首都巴黎舉行 (鄭良一，2004)。本屆奧運會海報的主角是一位穿著傳統法蘭西騎士的女性擊劍運動員，右手高舉著法國傳統的兵器—花劍、配劍及重劍，充滿法蘭西斯的氣味 (賴岳興，2006)。此外，女性運動員的形象也跳脫一般對於運動陽剛氣息的刻板印象，反而凸顯出女性塑腰的身材。

從本屆奧運會才開始有女性選手參賽，是奧運會史上首次突破女性運動員不得參賽的傳統，也開啟女性參與奧運的大門，競賽種類是網球及高爾夫。

總計本屆奧運會計 4 個國家 997 名選手參加 18 種 89 項競賽，其中有 22 人是女性選手，佔總人數 2.2%。

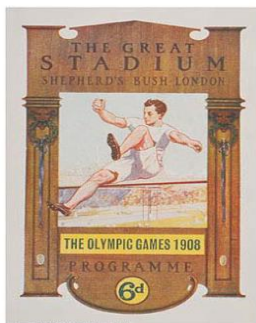
第三屆 1904 年美國聖路易奧運 (St. Louis)



有別於前二屆以女性運動員為主的海報設計風格，本屆奧運會的海報主角是聖路易城，直接呈現奧運會主辦城市的真實樣貌。由於本次奧運會係首次在美國舉辦，但因交通困難，輪船票價昂貴，參賽人數也明顯減少 (湯銘新，2004)。

本屆奧運會總計 13 國 651 人參賽，其中僅 6 名女性運動員，佔總人數 0.9%。此外，值得一提的是，本屆參賽選手以美國居多，約 542 人參賽，造成其他國家選手淪為陪襯的地位。

第四屆 1908 年英國倫敦奧運 (London)



本屆奧運會海報的主體是一位正在進行跳高運動的男性運動選手。從整張海報中跳高運動員的服裝，跳高的姿勢，及煤渣的跑道、運動場中間的游泳池，及周遭的建築柱飾等，在在寫實反映出當時的時代背景 (賴岳興，2006)。

本屆奧運會計 22 國 2,035 人角逐 22 種 107 項的競賽，其中女性選手只有 36 人，佔總參賽人數約 1.8%。

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
第五屆 1912 年瑞典斯德哥爾摩奧運 (Stockholm)	<p>本屆奧運會海報以裸體的男性運動員為主，裸露的身體代表古代奧運重視健美身體意涵。</p> <p>第五屆奧運會總計 28 國 2,437 人參賽，其中女性運動員 57 人，佔總人數比例約 2.3%。此外，值得一提的是，本屆首次出現女子游泳比賽。</p>
	
第七屆 1920 年比利時安特衛普奧運 (Antwerp)	<p>1914 年國際奧會召開年會時，因爆發第一次世界大戰，促使大會做出停止第六屆奧運在德國柏林舉辦的決定。</p> <p>第七屆奧運會海報的主體是裸體的擲鐵餅男性運動員。與第五屆奧運海報設計的精神相同，裸體代表重視古代奧運健美軀體的精神，但也同樣顯露出忽視女性的訊息。海報後面的建築物則是安特衛普市著名的建築物。</p> <p>本屆總計 29 國 2,607 名運動員參加，其中女性 78 人，僅佔 3%。</p>
	
第八屆 1924 年法國巴黎奧運 (Paris)	<p>為修正第二屆奧運會失敗的形象，再次建立傳統奧運會的理想，應古柏坦的請求，法國巴黎在 1924 年第二度主辦奧運。</p> <p>本屆奧運會海報的主體是半裸的男性運動員，使用一種令人懷念的古代形象記號，用行禮的手勢代表項奧運致上最崇高的敬意 (賴岳興，2006)。</p> <p>本屆計 44 國 2,972 名選手參加，女性運動員增加為 136 人，約佔總人數 4.6%。</p>
	

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
<p>第九屆 1928 年荷蘭阿姆斯特丹奧運 (Amsterdam)</p> 	<p>本屆奧運會的海報畫面是一位手持月桂的枝葉，正在進行跑步的男性運動員。在海報下方的紅色、白色及藍色波浪，用來表示荷蘭國旗的顏色及意象。</p> <p>本屆奧運計參加 46 國 2,884 人參賽，其中女性運動員 290 人，約佔參加比例總人數 10%。</p>
<p>第十屆 1932 年美國洛杉磯奧運 (Los Angeles)</p> 	<p>本屆奧運的海報以一名手持月桂葉、帶著古點風味的希臘男性運動員的動作姿態，來表達迎接神聖奧運的到來，畫面中人像的視線引導及光影的處理方式，透露出迎接光明的運動員積極精神 (賴岳興，2006)。</p> <p>本次奧運計 33 國 1,333 參加，其中女性運動員人數 127 人，約總人數 9.5%。值得一提的是，我國中華全國體育協進會在東北大學校長張學良的資助下，選派東北大學學生劉長春參加田徑比賽，開啟我國首次參加奧運的史頁。除此，自本屆奧運以後，奧運的主辦城市提供選手村，以解決國選手住宿的問題。</p>
<p>第十一屆 1936 年德國柏林奧運 (Berlin)</p> 	<p>本屆奧運海報直接在畫面上呈現來自勃蘭登堡門的古羅馬並列雙拉的雙輪戰車，戰車上站著一位被插雙翅的女神，此外，海報的背景是一名頭戴桂冠的男性運動員，他的手臂高舉，代表向奧運會行禮致意，頭上的五環則是代表奧運精神的奧運五環。</p> <p>總計本屆運動會計 49 國 3,936 人參與，其中女性運動員 328 人，佔總人數 8.3%。</p>

(續下頁)

表 1


各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
第十四屆 1948 年英國倫敦奧運 (London)	<p>原定 1940 年在日本東京辦理的第 12 屆奧運會及 1944 年在英國倫敦舉行的第 13 屆奧運會，最終均因第二次世界大戰而被迫取消。</p> <p>1945 年德國戰敗投降，第二次世界大戰結束，奧會特挑選英國倫敦作為第 14 屆奧運會的主辦城市，這也是倫敦第二次辦理奧運會。</p> <p>本屆奧運會的海報中以英國國會大廈的鐘塔作為主辦城市的象徵，“Big Ben”（倫敦大笨鐘）鐘指向 4 點鐘的方向，意味著倫敦奧運會開幕的時間，在畫面前景則有五環及古希臘的鐵餅運動員的雕刻像，運動員的手勢方向與大鐘的指針有巧妙的象徵性（賴岳興，2006）。</p> <p>本屆參加的國家計 59 國，4,092 名運動員，其中女性約 385 人，佔總人數 9.4%。</p>
第十五屆 1952 年芬蘭赫爾辛基奧運 (Helsinki)	<p>本屆奧運會的海報以男性運動員為主題，這名男性跑者正在進行跑步的動作，由於海報背景是地球，襯托跑步的動作，顯示出跑向全球的意涵。</p> <p>本屆奧運會計 69 國、5,429 名運動員參加，其中女性運動員 518 人，佔總人數 9.5%。</p>
第十六屆 1956 年澳大利亞墨爾本奧運 (Melbourne)	<p>本屆奧運會的海報與前幾屆的設計重點差異頗大，不再以運動員的形象為設計主體，取代之的是奧運五環及墨爾本的市徽，開啟簡約設計的奧運會海報風格。</p> <p>本屆奧運計 67 國、3,178 人參賽，其中女性運動員 384 人，佔總人數 12%。</p>

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
<p>第十七屆義大利羅馬奧運(Rome)</p> 	<p>本屆奧運會海報再次回到以運動員形象為主體的風格。海報主要畫面上是羅馬圓柱上一隻母狼正在哺育兩嬰兒，圓柱紋飾則是一名正接受加冕的男性運動員。</p> <p>本次運動會計 83 國、5,313 人參加，其中女性運動員人數為 610，佔總人數 11.5%。</p>
<p>第十八屆 1964 年日本東京奧運(Tokyo)</p> 	<p>本屆奧運會海報直接使用日本國旗及奧運五環的標誌為設計重點，非常簡單、單調。</p> <p>本次計 91 國、5,133 人參賽，女性運動員 683 人，佔總人數 13.3%。</p>
<p>第十九屆 1968 年墨西哥墨西哥城奧運(Mexico)</p> 	<p>本屆奧運會海報設計重點為奧運五環及墨西哥的英文字母，每個字母以直線、圓弧的線條延伸，乍看像運動場上的跑道。</p> <p>總計本次計 112 國、5,498 人參賽，女性運動員人數為 781，佔總人數 14.2%。</p>

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
第二十屆 1972 年德國慕尼黑奧運(Munich)	<p>本屆奧運會海報的設計重點為城市建築。海報畫面的背景中心是奧林匹克塔，單純化的色彩運用，反映出德國工業化後有秩序的風格 (賴岳興, 2006)。此外，本屆奧運為史上第一個奧運吉祥物 Waldi 首次出現，Waldi 是一隻由藍、綠、紅、橙、淡紫等顏色拼接而成的小狗，為奧運增添不少歡樂色彩。自此以後，奧運吉祥物成為主辦城市的象徵物品，列入奧運籌備會的工作計畫中 (湯銘新, 2004)。</p>
第二十一屆 1976 年加拿大蒙特婁奧運 (Montreal)	<p>本屆奧運海報以奧運五環為設計重點，表達五大洲於奧林匹克運動運動會團結的意涵。</p> <p>本次運動會因發生政治抵制事件，計 92 國、6,043 人參加 (女性 1,247 人)，女性參賽比例為 20.6%。</p>
第二十二屆 1980 年蘇聯莫斯科奧運(Moscow)	<p>本屆奧運會海報設計重點，主要係由三個元素所組成：奧林匹克五環、莫斯科城市徽及線條頂端的五角星則是蘇聯國旗上的國徽 (倪佩琳, 2020)。</p> <p>本次計 80 國、5,283 人參加，女性人數為 1,125，女性參賽比例為 21.3%。</p>

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
第二十三屆 1984 年美國洛杉磯奧運 (Los Angeles)	<p>本屆奧運會海報的圖形主體是五角星，運用重圖形來象徵公正、平等的奧林匹克精神。此外，畫面上以 13 條橫虛線表示星星運行的狀態，除蘊含生生不息的生命，也代表當時美國獨立的十三個洲 (賴岳興，2006)；此外，特別值得一提的是，1984 年洛杉磯奧運會也是首次開啟民間籌募辦理奧運會經費的先例。</p> <p>本屆比賽計 140 國、6,802 名運動員參加比賽，其中女性人數 1,576 人，女性參賽比例為 23.2%。</p>
	<p>本屆奧運會海報，在海報裡展現奧運精神的五環被以明亮的光暈形式來表現，意圖傳達出世界和平的理想。海報中手持聖火火炬正在跑步的男性運動員，些許透露出韓國男尊女卑的社會傳統觀念。</p> <p>本次計 159 國、8,473 名運動員參加比賽，其中女性運動員 2,186 人，女性參賽比例為 25.8%。</p>
第二十四屆 1988 年韓國首爾奧運 (Seoul)	<p>本屆奧運會海報以奧運五環及本次運動會會徽為設計主體。本屆奧運會會徽上半部由藍、黃、紅三色及一個點、兩個彎曲的線條組成，紅、黃、藍三色象徵著地中海文化的三個永恆主題：太陽、生命、大海；一點兩線除了象徵大地、天空，又構成了一個似跑似跳的運動員，圖案代表了巴塞羅那悠久的歷史文化，和現代化建設的生命活力，同時還可理解為正張開雙臂迎接來自五大洲的客人，充滿著活力 (賴岳興，2006)。</p> <p>本屆計 169 國、9,368 人參賽，女性運動員人數計 2,708 人，女性參賽人數比例約 30%。</p>
	第二十五屆 1992 年西班牙巴塞隆納奧運 (Barcelona)
	<p>本屆計 169 國、9,368 人參賽，女性運動員人數計 2,708 人，女性參賽人數比例約 30%。</p>

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他	
第二十六屆 1996 年美國亞特蘭大奧運 (Atlanta)	<p>本次是在美國舉辦的第四次奧運會，也是古柏坦在 1896 年發起恢復辦理現代奧運會後，屆滿百年的奧運會。海報設計主體是一個抽象的運動員（較偏向男性運動員的造型），以反白的輪廓表現出肌肉的線條美，底色則以鮮明的紅、橙、藍、綠色襯之，在人像中則以淺灰色帶入會徽之造型，火炬上方由火焰演變成的星星則象徵了運動員不斷地追求卓越的奧運精神。</p> <p>本屆計 197 國、10,320 人參加，其中女性運動員 3,523 人，女性參賽比例為 34%。</p>	
	第二十七屆 2000 年澳大利亞雪梨奧運 (Sydney)	<p>本屆奧運會海報的主體為運動會會徽，會徽中持著火炬的跑者化身為更具像的運動員，畫面底下的背景則是舉世聞名的雪梨歌劇院。</p> <p>本次計 199 國、10,651 人參賽，女性運動員 4,069 人，佔總人數約 39%。</p>
	第二十八屆 2004 年希臘雅典奧運 (Athens)	<p>本屆是希臘第二次舉辦的奧運會，從一個世紀前的 1896 年到 2004 年奧運，希臘雅典都選擇用象徵和平與友誼的橄欖葉，來表達他們對奧運至高無上的理解和尊重，圍成圓形的白色橄欖枝是和平的象徵，同時也體現著現代雅典對全世界的包容性 (賴岳興, 2006)。海報設計的主體也以奧運五環及運動會會徽來表現。</p> <p>本次計 201 國、10,864 參加，其中女性人數 4,524，佔總人數 41.6%。</p>
		

(續下頁)

表 1

各屆奧運會舉辦城市的賽會海報設計內容作整體性分析 (續)

奧運別及海報	海報設計內容分析及其他
第二十九屆 2008 年中國北京奧運 (Beijing)	本屆是中國首次辦理的奧運賽事，也是第三次在亞洲國家辦理的奧運會。海報的設計主體是奧運五環及會徽，而會徽是以「中國印·舞動的北京」，由中國印章、漢字「京」和中國書法書寫的「Beijing 2008」所組成的，相當有創意。
	
第三十屆 2012 年英國倫敦奧運 (London)	本屆是英國第二次辦理的奧運賽事，海報設計重點是採用具有五種顏色的彩條代表奧運，在「LONDON 2012」的字樣上下穿過；而標誌上則有奧運會五環標誌。 本次賽事計 204 國、10,820 名運動員參加比賽。
	
第三十一屆 2016 年巴西里約奧運(Rio)	本屆是首次在南美洲舉辦的奧運會。 海報設計的主體，以黃、綠、藍三色人影象徵巴西國旗色，三人相互擁抱，整體造型映襯出糖麵包山的形狀，設計理念是傳遞會傳染的能量、和諧的多樣性、生機勃勃的大自然和奧林匹克精神四大概念。 本次賽事計有約 11,238 名來自 207 國家奧會的運動員參加比賽。
	

資料來源：本研究整理

綜上，自 1896 年於希臘雅典辦理首屆現代奧運迄 2016 年於巴西里約辦理第 31 屆奧運，總計 28 張奧運會海報的設計風格約可歸類以下三個時期：

- (一)1896年至1952年，除1904年外，各屆奧運會海報多以表現運動員肌肉線條為主，且以男性運動員居多。
- (二)1956年至1988年，奧運會的海報設計改以舉辦城市或奧運五環為主。
- (三)1992年以後，奧運會海報設計風格丕變，以線條表現及呈現舉辦城市的特徵為主。

肆、歷屆奧運會海報透顯的性別差異問題

一、反應出早期社會結構中性別階級化影響女性在奧運會被邊緣化的問題

從社會學的觀點，自古迄今，社會結構雖然因時空而有所改變，但是由男性主導社會各層面的情況卻變化不大（吳美汶，2008）。在以男性為主導的社會，關於運動賽事的規劃、辦理，大多從男性的角度思考，並往往忽略女性的需求。因此，自第一屆現代奧運會至 2016 年第三十一屆奧運會總計 28 張奧運會海報中，以運動員為主體的 14 張海報中，只有 2 張以女性運動員為畫面主體，其餘則均強調男性運動員的肌肉線條。

奧運會是世界上競技地位最崇高的運動會，然而在古代奧運會卻限制女性運動員不得參與，在 1896 年第一屆現代奧運會的競技場上，也無法見女性參與賽會的身影，甚至在 1966 年第十六屆奧運會舉辦前，女性運動員參加奧運會的人數仍未突破總人數 10%，實已充分顯示出在奧運會的運動競技場上，女性運動員因受到社會結構性別階級化的影響，致使有被邊緣化的問題。

二、反應出積極型塑運動專屬男性活動的奧運霸權問題

Messner 說，運動是一種證明男子氣概的經驗（李亦芳、程瑞福 2009）。由於傳統對於男女性別角色內容的不同認定，運動總被認為是男性專屬的活動場域，而在傳統的性別迷思中，女性無論在生理上或心理條件，都被歸類為無法應付運動場上的競爭狀況，因此，對於女性而言參與運動既危險也不合宜（Hartmann-Tews & Pfister, 2003）。

從歷屆奧運的 28 張海報中，以運動員為設計主體的 14 張海報，除第一、二屆奧運海報出現女性運動員外，其餘，倘涉及男性運動員為主體的海報，則多強調其健美的身材與肌肉線條，此無疑不斷強調運動是男性專屬活動的奧運霸權問題。

三、反應出因性別刻板印象影響不同性別運動員所表現的特質差異問題

由於女性參與運動大多面臨女性化及運動員兩種不同特質的角色期望（陳美華，1994），因此，就性別的刻板印象而言，女性運動員較男性運動員更必須面臨性別刻板印象下的角色衝突。

傳統對於適合男性的人格特質，不外乎以積極、陽剛、強壯來形容，而對於女性的特質則多半是優雅、漂亮、體態形塑等。從歷屆奧運 28 張海報的設計主體來看，其中有只有 2 張海報以女性運動員為主：第一屆現代奧運的海報主角是希臘神話中的雅典娜女神，第二屆巴黎奧運的海報主體是一位身著傳統法蘭西騎士的女性擊劍運動員，其體態婀娜多姿，強調女性身體特徵（塑腰），然而其餘以男性運動員為主體的海報，卻是強調男性運動員身體肌肉線條的陽剛氣息。賴岳興（2006）於探討歷屆奧運海報設計重點後指出，整體來說，奧運海報的表現手法，從 1896 年到 1952 年間，皆以手繪寫實的方式來呈現其所擬表達的主體形象；另，除 1904 年外，大抵以繪製表現運動員肌肉線條美感的人物，來做為運動形象海報之畫面重心。由此可知，在傳統的社會裡，男性被賦予陽剛、競爭及好鬥的形象，在運動領域亦然。凡是具高強度、肢體接觸及激烈的運動，多半被歸類為適合男性從事的運動，顯示出因性別刻板印象影響不同性別運動員所表現的特質差異問題。

伍、結語

體育運動是全人類與生俱有的權利，然而對於女性運動員而言，參與運動賽事卻是一段艱辛的路程，尤其，奧運會是全球最受重視的運動賽事，本應擔負起消弭性別與運動間不平等事項的典範。然而，遺憾的是，從歷屆奧運的海報設計，卻透露出奧運競技場上存在的性別差異問題。

幸運的是，近年來國際奧委會 (IOC) 已將運動與性別視為年度重要議題，於第 127 屆國際奧會年會無異議通過的國際奧林匹克 2020 改革議題 (Olympic Agenda 2020) 專案的 40 項建議，其中第 11 個建議議題即是主張推動性別平等，辦理的事項包含國際奧會與各國國際單項運動總會合作，達成奧運會男女選手參賽人數為各辦比例，並致力開創更多鼓勵女性運動員參與奧運會的機會，及國際奧會將鼓勵增加男女混合團體項目的競賽。2012 年於英國倫敦舉辦的奧運，女性運動員參賽的人數與日俱增，期盼長久存在運動中的性別差異問題，能逐漸好轉，消弭在運動競技場上的不公平議題。期待透過更積極的努力及關注，得以完全打破一般大眾對於女性參與運動的刻板印象，改善長久以來男女運動員在運動競技場域的性別差異問題。

參考文獻

- 王宗吉、蔡雅菁、林慈郁、李育純、許珮琦、王嘉蘭、陳惠君、趙恆玉譯
(2000)。運動社會學(原作者：Howard L. Nixon II & James H. Frey)。臺北市：紅葉。(原著出版年：1998)
- 吳美汶 (2008)。台灣女性參與運動面面觀。2008年北京奧運會後兩岸體育發展研討會論文集，137-150。
- 李亦芳、程瑞福 (2009)。運動領域中性別框架之再製與鬆動。身體文化學報，(8)，71-98。
- 林建宇、楊志豪、李炳昭 (2007)。性別與運動：台灣父權社會結構與女性參與運動議題探討。彰化師大體育學報，(7)，43-51。
- 林錫波、王榮錫、陳堅錐 (2007)。運動性別刻板印象之探討。北體學報，(15)，164-172。
- 林麗容 (2004)。婦女在古今奧林匹克運動會發展之探討(未出版碩士論文)。國立屏東師範學院，屏東縣。
- 洪文惠 (2004)。運動報導中性別意識呈現之探討。大專體育學刊，6(3)，1-9。
- 倪佩琳 (2020)。2020年東京奧運廣告海報之創作研究-以影像與線條融合表現方式為例(未出版碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 張春興、林清山 (1989)。教育心理學。臺北市：東華。
- 陳伯儀、劉玉峰 (2011)。女性主義對女性參與奧林匹克運動會權利之影響。大專體育，(114)，20-25。
- 陳明坤、林文郎 (2005)。性別與運動的關係之探討。國立臺灣體育學院體育學系(所)刊，(5)，105-113。
- 陳玫君 (2002)。兩性全課程對高中生性別角色刻板印象及兩性平權態度影響效果之研究(未出版碩士論文)。國立彰化師範大學，彰化縣。

- 陳美華 (1994) 。從性別角色的觀點看女性參與運動。 *中華體育季刊*，8(1)，17-23。
- 陳渝苓、陳瑾葶 (2010) 。「不公平的起跑線」：從性別觀點探討女性運動員的雙重汙名現象。 *中華體育季刊*，24(1)，90-99。
- 彭宛宜、張俊一 (2012) 。性別角色鬆動下對男性運動參與的影響。 *中華體育季刊*，26(2)，235-241。
- 湯銘新 (2004) 。 *奧運會發展史*。臺北市：財團法人徐亨體育文化基金會。
- 黃雅惠 (2004) 。女性運動員參與競技運動之演變趨勢。 *國民體育季刊*，32(1)，46-52。
- 鄭良一 (2004) 。 *奧林匹克運動會100年紀念*。臺北：胡氏圖書。
- 賴岳興 (2006) 。 *運動賽會與主辦城市之海報設計創作-以2009年高雄市世界運動會為例* (未出版碩士論文)。國立高雄師範大學，高雄市。
- Hartmann-Tews, I., & Pfister, G. (2003). *Sport and women: Social issues in international perspective*. London, UK: Routledge.
- Olympic Agenda 2020 (2020). Retrieved from <https://www.olympic.org/olympic-agenda-2020>.