

2019 國立體育大學國際運動管理論壇實施計畫(草案)

「運動管理的全球思維與在地策略」

International Forum on Sport Management: Global Thinking & Local Strategy

壹、活動主題

2019 國立體育大學管理學院運動管理國際論壇，主題為「運動管理的全球思維與在地策略」，International Forum on Sport Management: Global Thinking & Local Strategy。

貳、前言

臺灣運動休閒管理領域在國際間的影響力備受重視，藉此國立體育大學管理學院辦理國際論壇之目的在於建立學界之國際交流平臺、發展國際體育事務以及培養運動休閒管理領域的台灣專業人士並藉由與國際運動管理專業人士交流，幫助學生在學習上能有更多想法上的激發。2017 年國立體育大學與全球運動管理學會 World Association for Sport Management (WASM)聯合舉辦了運動休閒管理國際研討會，成效甚佳，期待透過此次的國際論壇能進一步延續，並促進國際運動休閒管理同儕之交流，進而使我國的國際影響力提升。本次論壇將配合政府的新南向施政方向，積極邀請馬來西亞體育署署長(The Sport Commissioner of Malaysia)、泰國農業大學運動科學學院學者前來交流分享運動管理發展經驗。此外，本次論壇也將邀請美國四所大學(University of Northern Colorado, San Francisco State University, University of South Carolina, University of Utah)學者、日本早稻田大學(Waseda University)、德國慕尼黑商學院(Munich Business School)、俄羅斯國際奧林匹克大學(Russia International Olympic University)、匈牙利體育大學(Hungary Sport University)，共六個國家國際學者與政府官員與會分享。本次論壇之專題研討也將邀請國內實務界專家一同研討，確實落實國際產官學界之交流。本次論壇研討主題也將涵蓋目前教育部體育署正在積極推動的政策方向，包含臺灣品牌賽事的推波、運動產業加速器及運動創業、擴大運動服務業市場價值、新媒體在運動產業之助益、戶外探索體育教育、全民體育推動策略以及運動管理學術研究趨勢等，藉由不同國家的觀點，應能激發出更多對於國內政策、產業及學術的創新想法。此外，本論壇邀請到馬來西亞體育署署長專題演講，除了深化學術交流之外，亦著實進行學術外交，深具外交效益。

參、活動目的

- 一、提升學生國際觀、建立國際多元及互動之交流平台。
- 二、培育運動休閒管理相關專業人才。
- 三、促進運動休閒管理學術領域之互動交流。
- 四、推動教師及學生接軌學界有良好互動交流。
- 五、藉由論壇活動辦理提升本院知名度，增加與外界交流互動。
- 六、藉由學術交流活動，推動學術外交活動。

肆、辦理單位

- 一、指導單位：教育部體育署、外交部
- 二、主辦單位：國立體育大學
- 三、承辦單位：國立體育大學管理學院、休閒產業經營學系、國際體育事務碩士學位學程、國際運動管理與創新博士學位學程、臺灣體育運動管理學會、臺灣娛樂與運動法學會

伍、活動日期

2019/12/14 (星期六) – 12/15 (星期日)，共兩天。

陸、活動地點

國立體育大學 國際會議廳 (桃園市龜山區文化一路 250 號)。

柒、活動內容規劃

邀請教育部體育署及外交部政府官員、國內學協會從業人員、學者、本院師生，以及國際運動管理專業人士，經由演講及討論意見交流等方式，進行分享研究結果以及專題討論等活動，激發更豐富之理論發想或實務執行，並達到學術交流與交誼之目的，以擴展師生的國際視野。

捌、活動日程

本次活動舉行 2 天 (從 2019 年 12 月 14 日至 2019 年 12 月 15 日)，有關時程詳如下表說明：

活動時程表

2019 年 12 月 14 日(星期六)

時間	內容
08:30-09:00	報到
09:00-09:20	開場/貴賓介紹/貴賓致詞/大合影留念
09:20-10:10	專題演講一： The Sport Industry Development in Malaysia 講者：The Sport Commissioner of Malaysia
10:10-10:30	Tea Break 茶敘時間
10:30-12:00	專題研講二： How to increase the value of sport services in sport industry 講者：Dean, Waseda University
12:00-13:30	Luncheon 午餐時間
13:30-15:00	專題討論一： The current state of opportunities and challenges in outdoor recreation and leisure 講者：San Francisco State University 講者：University Utah 講者：Domestic Scholar 1 講者：Domestic Scholar 2
15:00-15:20	Tea Break 茶敘時間
15:20-16:50	專題討論二： How sport events interact with social media 講者：University of Northern Colorado 講者：Waseda University 講者：Munich Business School 講者：Domestic Scholar 4
16:50-17:00	賦歸

2019 年 12 月 15 日(星期日)

時間	內容
08:30-09:00	報到
09:00-10:00	專題演講三： The Sport Industry Development in Thailand 主講人：Dean, Kasesart University
10:20-10:30	Tea Break 茶敘時間
10:30-12:00	專題演講四： The Cultivation of Entrepreneurship in Sport Industry 主講人：Dean, University of South Carolina
12:00-13:30	Luncheon 午餐時間
13:30-15:00	專題討論三： How to Increase Well-being through Sport 主講人：University of South Carolina 主講人：Kasesart University 主講人：Domestic Scholar 5 主講人：Domestic Scholar 6
15:00-15:20	Tea Break 茶敘時間
15:20-16:50	專題討論四： The Challenges and Opportunities in Sport Management Research 主講人：Russian International Olympic University 主講人：Hungary Sport University 主講人：Domestic Scholar 7 主講人：Domestic Scholar 8
16:50-17:00	Final Conclusion and Closing Ceremony 閉幕典禮/賦歸


玖、 預期效益 Benefits

本計畫的執行，預期可達到下列效益：


- 一、 透過活動的辦理，提升國內運動管理學者、協學會從業人員之專業知能。
- 二、 透過活動的辦理，提升本院學生辦理活動之能力與運動管理之專業知能。
- 三、 提供國內學者與運動管理從業人員、國立體育大學師生與運動學術界交流接軌之機會。
- 四、 透過此次活動，提升國內學者與運動管理從業人員、國立體育大學師生國際觀。
- 五、 連結本院大學部、研究所學生以及師生之情感、彼此互相激勵提升本院交流風氣。
- 六、 透過此次活動，可深化與會國家之友好關係。


壹拾、 講者資料 (暫定)

講者姓名 (Name)	Alan L. Morse	
單位 (Institution)	Sport and Exercise Science, University of Northern Colorado	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長 (Specialization)	Revenue Generation in Collegiate and Professional Sport	
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● The University of Northern Colorado - Greeley, Colorado (August 2015–Present) ● Professor with Graduate Faculty and Doctoral Research Endorsement (2018–Present) ● Associate Professor with Doctoral Research Endorsement (2015–2018) ● Program Coordinator for Sport Administration (Summer 2016–Present) ● Director of the Sport Marketing Research Institute (Summer 2016–Present) 	

講者姓名 (Name)	Haemoon Oh	
單位 (Institution)	Department of Sport and Entertainment Management College of Hospitality, Retail and Sport Management, University of South Carolina	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長	<ul style="list-style-type: none"> ● Customer experience valuation 	


(Specialization)	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing measurement and modeling Perceptions
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● Professor and Department Head, Hospitality and Tourism Management, University of Massachusetts Amherst, January 2009–2015 ● Associate / Assistant Professor / Director of Graduate Program, Iowa State University, August 1997–December 2008

講者姓名 (Name)	Stephen Shapiro	
單位 (Institution)	Department of Sport and Entertainment Management College of Hospitality, Retail and Sport Management, University of South Carolina	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長 (Specialization)	Sport Finance, Sport Media, Sport Marketing.	
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● Ph.D., University of Northern Colorado, Greeley, Colo., 2008 ● M.S., University of Central Florida, Orlando, Fla., 2002 ● B.A., University of Central Florida, Orlando, Fla., 2000 ● Sport Marketing Association Research Fellow, 2016 ● Old Dominion University Darden College of Education Service Award, 2016 ● Sport Marketing Association Conference – Best Professional Paper, 2010, 2013, and 2016 ● Old Dominion University Most Collaborative Grant Award, 2014 	

講者姓名 (Name)	土屋 純 Jun Tsuchiya	
單位 (Institution)	Faculty of Sport Science, Waseda University	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長 (Specialization)	Physical education, sports science	
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2006- Japan Olympic Committee Strengthening Staff ● 2009-2012 Japan Gymnastics Association Men's Gymnastics Competition Committee ● 2003-2009 Japan Gymnastics Association Men's Gymnastics Competition Committee Vice Chairman ● 2003-2009 Japan Gymnastics Association Men's Gymnastics Competition Committee Research Manager ● 2001-2003 General Manager, Research Department, Gymnastics Competition Committee, Japan Gymnastics Association ● 1995-2001 Japan Gymnastics Association Gymnastics Competition Committee Deputy Director ● 1993-1995 Japan Gymnastics Association Gymnastics Competition Committee Research Dept. 	

講者姓名 (Name)	松岡 宏高 Hirotaka Matsuoka	
單位 (Institution)	Faculty of Sport Science, Waseda University	
講題		

(Presentation Topic)	
領域專長 (Specialization)	Sports management, sports marketing, sports consumer behavior
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● 1995–1996 Researcher, Osaka Sports University ● 2001–2002 Visiting Researcher, Department of Physical Activity and Education Services, Faculty of Education, Ohio State University

講者姓名 (Name)	Asst.Prof. Siriporn Sasimontonkul	
單位 (Institution)	Faculty of Sport Science, Kasetsart University	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長 (Specialization)	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduction to Biomechanics in Sport ● Biomechanics in sports ● Introduction to Biomechanics in sport ● Laboratory research technique in sports science seminar ● Sport Medicine ● Sports & Medicine ● Sports medicine 	
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● Dean of the faculty of Sports Science Sept 28, 2014 - present ● Chair of the Sports Biomechanic Program Oct, 2012 - Sept 27, 2014 ● Chair of the consortium for the Dean Oct 2009 - Aug 2010 ● Dean of the faculty of Sports Science Aug 24, 2006 - Aug 21, 2010 ● Associate Dean of the faculty of Sports Science 2005 - Aug 23, 2006 ● Head of Sports Science Department, 1998 -1999 	

講者姓名 (Name)	Issadee KUTINTARA	
單位 (Institution)	Faculty of Sport Science, Kasetsart University	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長 (Specialization)	Sport Management, Sport Event Management	
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● Thailand Fencing Federation, ● Sport Strategic Plan Consulting ● Currently serves as the President of Asian Association for ● Sport Management (AASM) ● Vice President of Sport Management Association of Thailand(SMAT) during 2016-2018. 	

講者姓名 (Name)	WIRDATI MOHD. RADZI	
單位 (Institution)	Sport Centre, University of Malaya The Sport Commissioner of Malaysia	
講題 (Presentation Topic)		
領域專長 (Specialization)	Sport Management and Administration、Sport Governance、Education Policy Management and Administration、Religion and Modernisation	
經歷 (Experiences)	<ul style="list-style-type: none"> ● Football Association of Malaysia Club Licensing Appeal Board Chairman (2017 - 2021) ● Football Association of Malaysia Status Committee 	

	<p>Member (2014 -2017)</p> <ul style="list-style-type: none">● Asian Association for Sport Management Vice President (Education) (2018-2020)● Executive Committee Member (2012 - Present)● Malaysian Association for Sport Management President (2006 - Present)
--	--