

## 運動服務業優化-學校體育扮演之角色

熊鴻鈞 / 國立臺灣師範大學附屬高級中學

### 摘 要

隨著社會逐漸重視健康與養生，運動成為民眾不分男女老少皆喜愛的一項休閒活動。加以國人願意花費在運動產品、賽會或是運動觀光的金錢與時間增加，運動服務業也日漸蓬勃發展。然而，我國運動服務業的發展遠不及運動製造業，仍需要透過學校體育課程的落實，建立國人正確的運動態度，並養成終生運動與觀賞運動的習慣，更重要的是，要使國人具備判斷與思考如何健康地、正確地參與運動的能力。108 新課綱中，以「素養」為主軸，旨在培育學生具備健康生活與終身運動知識、能力與態度的健全國民，特別強調培養學生素養與自主學習等可以帶著走的能力。在「自發」、「互動」與「共好」三個層面，實踐「以學生為主體」、「人與群體及環境互用的溝通思辨」以及「以行動力落實健康宣導」的三大目標。若是能透過學校體育之落實，養成國人之運動素養能力，並推己及人影響其生活周遭與環境，俾能提升運動風氣，對於運動服務業的品質與需求數量也定有正向影響。因此，本文從學校體育的角度，探討素養導向體育課程對運動服務業優化之重要性，期能成為產業界與學術界結合之媒介，為我國運動服務業以及運動教育貢獻。

**關鍵字：**素養、運動素養、運動產業、課綱、體育課

## Optimizing Sports Service Industry - The Role of School

### Sports

Hsiung, Hung-Chun / The Affiliated Senior High School of National Taiwan Normal University

#### Abstract

As society gradually pays attention to health and regimen, sport has gradually become a leisure activity that people love to participate in, regardless of gender and age. The money and time that people are willing to spend on sports products, games or sports events and sightseeing will gradually increase. Hence, the sports service industry will gradually flourish. However, the development of Taiwan's sports service industry is still far from the sports manufacturing industry. It is necessary to establish the correct attitude of the Taiwanese people through the implementation of the school physical education curriculum, and to develop the habit of lifelong sports and watching sports. More importantly, it is necessary to make Taiwanese people have the right judgment and the ability to think about how to participate in sports healthily and correctly. The aim of the new curriculum of 108 academic-year is to cultivate students' knowledge, abilities and attitudes toward healthy living and lifelong sports, with special emphasis on cultivating students' literacy and independent learning. The three major aspects are "spontaneous", "interactive" and "good" and the three major aims are "student-centered", "communication between people and groups and the environment" and "the implementation of health promotion through action". If we can implement the sports literacy of the Taiwanese people through the implementation of school sports, and promote the influence of the people around them and the environment, we can enhance the sports atmosphere and have a positive impact on the

quality and demand of the sports service industry. Therefore, from the perspective of school sports, this paper explores the importance of literacy-oriented physical education curriculum to the optimization of sports service industry. It is expected to serve as a medium for the combination of industry and academia, and contribute to Taiwan's sports service industry and sports education.

**Keywords: literacy, physical literacy, sports industry, Curriculum, physical education**

## 壹、前言

臺灣已邁入高齡化社會，休閒活動與身體健康觀念越來越受民眾重視，因此，運動服務業的需求也應運而生。運動服務業屬於運動產業的一環，也是運動產業直接與消費者接觸的產業鏈末端，其相關產業包括提供運動競技欣賞的服務業者，例如職業運動與大型運動賽會；以及提供消費者進行體能活動，如游泳、慢跑、健身等之服務業者（周嫦娥、李繼宇，2007）。而運動產業的範圍也很廣，包括製造業、營建業與服務業等（高俊雄，2002）。

教育部育署於 101 年 3 月 1 日公布施行「運動產業發展條例」（教育部，2012），扶植與挹注業者並活絡整體運動產業之成長。一直以來，大部分與運動相關的臺灣運動組織多為中小企業，均需仰賴政府在行政資源上的協助與支援，而在政府各項獎勵及補助措施的鼓勵下，民間企業已開始積極投入運動產業（教育部，2013）。近年來，我國運動用品製造業已在世界市場占有一席之地，運動產業亦由製造業逐漸轉向服務業發展，但國內運動服務業之發展仍處於萌芽階段，業者間各自發展，缺乏市場競爭力及核心能力，因此，建立運動服務業者之核心能力與加強成員間的合作，乃運動服務業發展所面臨的挑戰。再者，許多研究指出，我國目前運動服務業創造的產值仍然遠不及運動製造業（林惠文、呂惠富，2017），若要提升運動服務業，必須促進我國運動職業化，除了養成民眾參與運動的習慣以外，更需要培養民眾觀賞運動比賽的鑑賞素養，同時，也需要改變民眾對於從事運動的態度。

如今，隨著國民所得提高、休閒時間增加及健康促進觀念興起，國人逐漸重視養生與健康觀念，對於運動休閒的關注亦逐步提升，在運動用品以及休閒運動的消費上，不但更加講究，也願意花費更多金錢投注在相關產品以及私人課程上。由於網路普及，運動服務業也如其他服務業一般更加專業化與細緻化，越趨受到重視，包括私人健身俱樂部、運動中心、休閒娛樂課程等，隨處可見。同時，國人在網路上可以選擇的運動產品呈現多元化，當然，對於品質的要求，也是越

來越高。而如何在五花八門的課程或是產品當中，選擇正確且合適的，就必須要有正確的觀念與認知。由上述所知，學校體育課程對於運動服務業在質與量兩方面的提昇都扮演相當重要的角色。學校體育課程是否落實，成效如何？實皆影響國人終身健康甚鉅。從學校體育開始扎根，教育國人具備運動養生觀念並能做出正確的選擇，乃刻不容緩的議題。

教育部於 2018 年開始全面推行十二年一貫新課綱，有別於過往，以「素養」做為主軸，在體育課程方面，除了學生運動技能的養成外，更增加學生行為的形成性評量。素養導向體育課綱教導學生覺知各種生活情境；以學生為主體，引導學生「健康賦權」與「運動參與」的歷程，強調個人、群體及環境的溝通思辨，培養學生透過體育活動增進健康的歷程、如何與他人有效的互動，最終目標是培養個人實踐健康生活與終身運動的習慣，並以正向積極的態度面對人生。達到健康安適與運動遊憩的目的；力行動態生活、享受運動樂趣、參與健康休閒活動，提升生活品質，進而實踐全人健康（教育部，2018）。

本文首先論述我國運動服務業發展現況，再介紹素養導向體育教育與課程，接著探討素養導向體育教育對運動服務業優化之重要性，最後提出幾點建議，以供未來研究以及相關單位參酌，希冀本文能為我國運動服務相關產業以及運動教育多有貢獻。

## 貳、我國運動服務業發展現況

根據行政院所頒布之運動產業發展條例，參與性及觀賞性運動所需的產品與服務皆包含於運動產業所涵蓋的範圍。運動服務業是基於運動參與人口而存在的，屬於運動產業的一環，但也是運動產業的核心。而運動產業是指提供民眾從事運動或運動觀賞所需產品或服務，或可促進運動推展之支援性服務，而具有增進國民身心健康、提升體能及生活品質之產業（教育部，2013）。臺灣的運動產業包括製造業、營造業與服務業（高俊雄，2002），運動服務業又可分為提供運動競技欣賞（如各類職業與非職業運動賽會）服務業者，以及提供消費者進行體

能活動(如游泳、慢跑)之服務業者(周嫦娥、李繼宇, 2007)。過去, 高俊雄(2002)將運動服務業分為運動用品批發零售、運動資訊與傳播、運動設施營運、運動技能指導、運動賽會籌辦、運動賽會行銷、運動觀光。然而, 在2010年發布的「教育部體育署運動發展基金辦理運動服務產業貸款信用保證實施作業要點」中, 運動產業更被細分為包括職業或業餘運動業、運動場館業、運動行政管理業、運動傳播媒體業、運動用品或器材租賃業、運動管理顧問業、運動用品或器材批發零售業、運動經紀業、運動博奕業, 與其他運動服務業等(高秀嘉、鍾億蓉、方進義, 2013)。

近年來, 國內運動服務業發展迅速, 運動健身中心、各種運動教室及觀賞職業運動之主題餐廳如雨後春筍般在市區隨處可見, 籌辦大型國際賽會等活動亦接踵而來, 顯示國人對於運動休閒、健身、欣賞職業運動比賽之風氣已經成型。然而, 臺灣運動服務業的發展面臨資金短缺、資源分散、市場被國際運動品牌掌控, 國內業者進入障礙較高、欠缺創新經營模式與人力不足等問題, 而國內消費者也需要具備使用者付費觀念並提升參與性運動服務之需求。此外, 我國運動服務業依賴政府預算支出的比例仍然偏高, 在生產總額、就業人數以及附加價值貢獻上, 仍然不如運動製造業, 民間需求之投入所佔比例亦相當有限(林惠文、呂惠富, 2017; 許秉翔、吳仁泰, 2009; 黃美珠、黃承暉、黃永旺, 2016)。未來, 若想優化運動服務業, 必須擴大民間消費的比例, 特別是建立完善的職業運動以及運動場館業的發展。

然而, 不論是發展職業運動、籌辦賽會等提供競技欣賞之運動服務業者, 或是提供消費者進行體能活動之運動服務業者, 皆需透過職業運動選手、健身教練、賽會規劃者、產品行銷人員等等專業人才之培養、才能提升運動服務業之品質, 達成優化運動服務業之目標。而要達到以上的目的則必須仰賴教育, 向下紮根, 唯有透過落實體育教育, 培育業界所需人才, 並從學生時代開始, 養成民眾「帶著走」的運動素養能力, 方能符應運動服務業之需求, 因此, 學校體育教育的重要性不辯自明。

### 參、素養導向體育教育與課程

為了因應時代變遷的需求，體育課程的內容也與日俱進，跳脫以往針對運動技術傳授的窠臼，以素養導向的體育課程是目前世界各國積極推動的方向與政策方針 (Jurbala, 2015)。所謂「素養」即是一種識讀能力，指在多元文化理論的背景之下，個體閱讀與理解學習領域相關的知識的技能 (Cope & Kalantzis, 2000)，包括發展吸收、分享、轉化和創造知識的功能 (Kickbusch, 1989)。由此觀之，體育知識的理解和傳播、思維過程以及通過體育學習的意義交流，都可以使用「文本」來思考。意即，根據個人透過文本認知知識的多元化之能力，可以在各種程度上閱讀、理解、操縱和傳遞體育的意義。而身體素養是影響健康展現的關鍵，如心血管健康、身體強健、運動技能、肥胖狀態，以及廣泛影響與之相關的行為、心理、社會和身體因素 (Edwards, Bryant, Keegan, Morgan Cooper, & Jones, 2018)，而運動素養則是終身參與且重視體育活動，並展現動機、信心、身體能力以及知識 (Whitehead, 2010)。

Hellison (2011) 認為體育課並非只侷限在運動技能的傳授，也是透過肢體的活動與人際之間的互動來幫助學生全面性發展的一種教育型態。而林靜萍與丁立宇 (2013) 也指出「體育」就是身體的教育，它讓學生可以透過身體活動來學習、內化的一種教育；而體育也因為具有高度情緒與行為互動的特性，而成為一個可以被利用來培養孩童養成良好品格的方法。由此可知，不論國內或國外的學者，皆認同運動及體育教育應跳脫身體技能傳授的傳統思維，而應加入更多責任、品格與道德等素養層面的內容。

教育部 (2013) 體育運動政策白皮書中指出，我國體育行政法規與組織尚待完備、體育專業人力培育與進修制度尚待建立、體育課程與教學亦尚待加強，其中體育課程時數不足、教師專業知能未能持續精進、體育教材多元化與整合不足等更是各級學校體育課程與教學有待加強改善之要點。此外，過去研究也指出，我國體育教育普遍存在幾個問題，包括一、課程內容及計劃無創意、創新，二、

單向式教學，缺乏認知思考，三、教學場地及設備未臻完善，四、體育教師專業能力不足等。其中，體育教學多以教師為中心，教學形式與內容多依照教師教學計畫安排，如此偏重教師示範、學生模仿的方式，使得體育教學內容單一陳舊，也讓學生對體育課缺乏興趣。甚至有些運動能力較弱的同學無法跟上進度而放棄學習甚至害怕、拒絕學習（潘玉龍，2017）。此外，國內體育課程的教材內容項目繁多、然學校場地設備不足、偏重競技（技術）取向、城鄉差距過大等等問題，導致各級學校體育課程教學一直存在無法落實的困境。

為因應學生身心發展成熟度，有關健康與體育領域素養的培養，採三個教育階段進行漸進式的層次安排。國小階段為奠定學生各方面素養基礎的重要階段，讓學生適當參與身體活動以促進其對運動益處之感知及身體成長；國中階段是學生身心、自我概念與人際關係面臨重大轉變的階段，需提升此階段之學生各面向的相關素養；到了高中階段則強調身心發展、生涯準備與定向所需具備之素養（教育部，2018）。在十二年國民基本教育「成就每一個孩子」的願景架構下，健康與體育領域課程主要在於培養具備健康生活與終身運動知識、能力與態度的健全國民。包含了下列三項重要內涵：

- 一、以學生為主體及全人健康之教育方針，結合生活情境的整合性學習，確保人人參與身體活動。
- 二、運用生活技能以探究與解決問題，發展適合其年齡應有的健康與體育認知、情意、技能與行為，讓學生身心潛能得以適性開展，成為終身學習者。
- 三、建立健康生活型態，培養日常生活之各種身體活動能力並具國際觀、欣賞能力等運動文化素養，以鍛鍊身心，培養競爭力。

由此可知，「十二年國民基本教育健康與體育課程」主張提供所有學生充分的學習機會，以達成培養具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。有別過去單方面強調運動技能的課程，素養導向的體育課程更



強調培養健康與體育問題解決及規劃執行的能力、獨立生活的自我照護能力，並增進思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。除此之外，建構運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之素養，也能豐富未來離開學校之後，培養關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。最後達到發展健康與體育相關之文化素養與國際觀的目標。

#### 肆、素養導向體育教育對運動服務業優化之重要性

所謂素養就是動機、信心、身體能力、知識以及理解和重視與承擔對終身身體活動的責任之終身旅程 (詹恩華, 2017)。因此，面對運動服務業環境的變化與衝擊，學校體育因應之道即是主動積極的改變與配合，亦即學校體育之經營須掌握「十二年國民基本教育健康與體育課程」變革之契機與時代脈動，有效運用十二年國民基本教育課綱之精神，並充分掌握人、事與物之成效，則學校體育的附加價值與全人健康與福祉的理想當可實現。且學校體育之核心價值，亦可因主動積極的貫徹新課綱的教學理念並有效的落實課程實施運作，而展現新的風貌。

為了優化運動服務業，首先必須要提升全民對於運動重要性之認知，不但可以促進職業運動的發展，也可以滿足運動俱樂部以及運動相關產業的需求。若是能提早在學生時期就接觸運動服務業等相關的資訊，幫助學生提早規劃職涯發展，也可以成為未來進入大學科系的新選擇 (林永森, 2002)。此外，108 新課綱中，以「素養」為主軸，旨在培育學生具備健康生活與終身運動知識、能力與態度的健全國民，特別強調培養學生素養與自主學習等可以帶著走的能力。在「自發」、「互動」與「共好」三個層面，實踐「以學生為主體」、「人與群體及環境互用的溝通思辨」以及「以行動力落實健康宣導」的三大目標。若是能透過學校體育之落實，養成國人之運動素養能力，並推己及人影響其生活周遭與環境，俾能提升運動風氣，對於運動服務業的品質與需求數量也定有正向影響 (教育部, 2018)。

Hastie 與 Wallhead (2015) 指出，體育課程應該是讓學生參與各式跟運動相關的不同角色，不只是運動員，還包括裁判、教練、經理人、訓練員或是啦啦隊等。若是學生知覺到自己具備越多技能，就越能與環境互動，也能增進他們在運動場域外的合作與協調能力 (Brock, Rovegno, & Oliver, 2009)。新課綱亦鼓勵學生將學校學習到的相關知識，帶回家裡與長輩、親戚朋友分享，帶動生活周遭的親朋好友一起參與休閒與運動，以減少社會成本的支出，也能為臺灣高齡化社會做準備，讓社會更健康。

近年來，大部分運動服務組織經營的新趨勢已由早期被動式的管理轉變為結合科技、網路資源與客製化的經營模式。學校一直被視為典型之組織，對環境改變，較難如一般企業組織之快速與敏銳。Penny, Clarke, 與 Kinchin (2002) 即指出，素養導向的體育課程應該從傳統的「課綱」，改變成「超越課綱」的，同時應該要是「以社區為基礎」的，若是無法與生活或社會結合，素養導向的課程將受到限制，無法發揮其最大效用。而學校體育在劇變的環境下，就其專業範疇與舞台，如何結合科技、網路資源與新課綱素養導向理念，提供學生一個優質的學習環境，以達學校體育目標，自也是體育專業人員責無旁貸的重要課題。更何況，在新課綱素養導向之教育改革浪潮下，學校體育教育自應有其新的思維與方向。

## 伍、結語

雖然近年來我國運動用品製造業已在世界市場佔有一席之地，但運動服務業之發展仍處於萌芽階段。因應國民所得提高、休閒時間增加及健康促進觀念興起，臺灣運動產業發展，已由製造業轉向服務業，過去體育發展長期仰賴政府資源支援，運動企業組織多為中小企業，運動服務業者面臨缺乏市場競爭力及核心能力，且業者間各自發展缺乏整合的挑戰，因此，建立運動服務業者核心能力與加強產業成員間合作是運動服務業發展的重要課題。以下所列學校體育優化思維方向，即是配合運動服務業優化為前提，藉供參考。

### 一、落實素養導向體育教育

不論運動產業包括的項目有多廣，但他服務的對象是人，所以顧客才是核心，而影響顧客最深的是教育，因此學校體育占據最重要的地位。配合素養導向之運動課程，可以將課程納入除了運動技術以外的內容，與其他學科如物理、生物、美術、音樂等結合，跨領域設計共同課程。不僅能因此，諸如學校體育目標之調整與變革、跨領域課程之統整與結合、體育教學之落實以及附加價值之創造等，皆必須再重新面對與思索。如運動賽事推廣、籌備、規劃、運動場館營運服務、運動健身專業指導人員培育、運動研究人員等等，培養運動服務業所需之人才，提供更優質的運動服務。

### 二、充實學校體育設施

學校體育之推動，運動設施為其重要基礎，尤其在建構課程、教學、活動、競賽等學校體育之核心工程時，完善的運動設施乃關鍵性的要件之一。其次，學校體育實施之過程，身體活動為主要核心，運動安全問題是體育教學、活動不可避免的潛在風險，也是不容忽視的重要課題。為拉近城鄉差距，增設偏鄉地區之體育硬體設施乃必要措施。

### 三、創新體育課程附加價值

眾所周知，原材料的價格與價值遠不及其製成之產品（商品）。例如，棉線及皮革在未製造成棒球前，它只是一般的棉線及皮革，其功用各異。然而，當它被製成棒球後，無論是價格或其可以產生之價值（職業棒球競賽的基本器材、創造紀錄之工具或成為棒球名人堂之收藏品）均提昇了原物料的功能，無形中更創造了材料的附加價值。而在學校體育的課程中，若能將傳統的體育教學課程概念提昇為提供學生身心成長的園地，與建立終身運動習慣的核心課程，則體育課存在的價值將更有立足點與說服力。同理，若能讓體育課不再只是傳授運動技術，更是結合許多領域的一門專業學科，必能創造更多的附加價值。

綜上所述，相較於運動製造業，運動服務業與學校體育課程更是有緊密的關係，不但可以透過體育課程教導學生運動技能，更能於體育課時為學生提供各項運動專業知識，不只是與運動競技相關，還可以結合許多相關學科，讓學生能更全面參與運動，而不是運動表現不佳的學生就無法獲得好成績，或是無法享受運動的樂趣。而是可以透過對其他學科的興趣，展現在運動領域的其他面向，包括觀賞、評論，甚至與其他親戚朋友共同參與，宣導運動的好處及對健康的貢獻等。如此一來，才能從根本提升運動參與人口，達到人人皆能運動的目標，進而使我國運動服務業質量並重，相輔相成，不只是運動服務業產值提升，其品質亦能更上層樓，確實優化我國運動服務產業。本文除了為我國政府提供施政之參考，也期望能喚起學界與教育界對於運動教育的重視，適逢108新課綱上路，若能及時從學校體育改革做起，相信我國運動服務業的前景，仍然大有可為。

## 參考文獻

- 周嫦娥、李繼宇 (2007) 。打造我國運動休閒產業之美好願景。 *台灣經濟研究月刊*，30(10)，17-22。
- 林永森 (2002) 。休閒運動服務業管理人員專業能力需求與課程模式規劃之研究。 *運動管理*，2，106-121。
- 林惠文、呂惠富 (2017) 。臺灣運動產業之投入產出分析。 *體育學報*，50(S)，61-78。
- 林靜萍、丁立宇 (2013) 。體育課中發展品格-個人與社會責任模式。 *中等教育*，64(2)，157-177。
- 高秀嘉、鍾億蓉、方進義 (2013) 。運動服務產業資金輔導之初探。 *運動管理*，21，15-31。
- 高俊雄 (2002) 。台灣運動服務業之剖析與回顧。 *台灣體育運動管理學報*，1，1-17。
- 教育部 (2013) 。 *體育運動政策白皮書*。臺北市：作者。
- 教育部 (2018) 。 *十二年國民基本教育課程綱要-國民中小學暨普通型高級中等學校*。臺北市：作者。
- 教育部 (無日期) 。 *動產業發展條例*。教育部體育署運動產業諮詢輔導網。取自 [https://sportindustry.sa.gov.tw/Page/industry\\_1.aspx](https://sportindustry.sa.gov.tw/Page/industry_1.aspx)
- 許秉翔、吳仁泰 (2009) 。臺灣運動服務業的產業關聯分析。 *體育學報*，42(3)，131-148。
- 黃美珠、黃承暉、黃永旺 (2016) 。從價值鏈觀點探討運動服務業之競爭優勢。 *台灣體育學術研究*，60，131-144。
- 詹恩華 (2017) 。素養導向體育教學設計-高中示例。 *學校體育*，27(5)，74-87。
- 潘玉龍 (2017) 。翻轉課堂導入體育教學之應用。 *中華體育季刊*，31(2)，87-100。

- Brock, S. J., Rovegno, I., & Oliver, K. L. (2009). The influence of student status on student interactions and experiences during a sport education unit. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 14(4), 355-375.
- Cope, B., & Kalantzis, M. (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*. London, UK: Routledge
- Edwards, L. C., Bryant, A. S., Keegan, R. J., Morgan, K., Cooper, S. M., & Jones, A. M. (2018). 'Measuring' physical literacy and related constructs: A systematic review of empirical findings. *Sports Medicine*, 48(3), 659-682.
- Hastie, P. A., & Wallhead, T. L. (2015). Operationalizing physical literacy through sport education. *Journal of Sport and Health Science*, 4(2), 132-138.
- Hellison, D. (2011). *Teaching responsibility through physical activity*. (3rd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Jurbala, P. (2015). What is physical literacy, really? *Quest*, 67(4), 367-383.
- Kickbusch, I. (1989). Approaches to an ecological base for public health. *Health Promotion International*, 4 (4), 265-268.
- Penny, D., Clarke, G., & Kinchin, G. D. (2002). Developing PE as a 'connective specialism': Is sport education the answer? *Sport, Education and Society*, 7(1), 55-64.
- Whitehead, M. (2010). *Physical literacy: throughout the lifecourse*. Oxon, UK: Routledge.