

# 中國山地戶外運動發展政策與中國登山協會培訓體系 簡介

林士懿 / 國立臺灣大學運動設施與健康管理學程

## 摘要

中國隨著經濟的成長，休閒體育產業也快速的發展，本研究主要目的在探討中國政府的山地戶外運動發展政策，以及中國登山協會培訓體系與山地戶外運動產業發展的現況。研究方法透過文件分析法，進行相關文現綜整與歸納，藉以介紹專業培訓認證在此一產業發展中的重要性。此外，鑑於山地戶外運動具有較高的風險，中國登山協會透過賽事、群眾活動、技能培訓和職業培訓等實務引導產業健全發展的模式，也值得我國相關部門和協會參考，以裨利於推動在地山林運動產業發展，同時提升一般大眾從事山地戶外運動時的安全性，以達到更優質的全民運動政策推廣效益。

**關鍵詞：**產業政策、山地戶外運動、認證培訓體系

# **Brief Introduction of Industrial Policy of Mountaineering Sports in China and Training System of China Mountaineering Association**

Shihyi Lin / National Taiwan University

## **Abstract**

With the economic growth of China, the leisure sports industry has also developed rapidly. This study discusses the Chinese government policy and the training system of the Chinese Mountaineering Association and the development of the mountaineering outdoor sports industry. It introduces the Importance of professional training in the industrial development through document analysis. In addition, in view of the high risk of mountain outdoor sports, the China Mountaineering Association's model of guiding the development of the whole industry through competitions, mass activities, skill training and vocational training is also worthy of reference.

**Keywords: Industrial Policy, Mountaineering sports, Training System**

## 壹、前言

中國大陸隨著經濟發展，人民平均所得增加，運動與休閒活動逐漸受到重視。在歐美先進國家也無不投入心力在推展運動產業上，所以隨著國家文明的發展，運動、休閒產業已逐漸成為明星產業。中國幅員廣闊，山地旅遊資源豐富，從休閒型的徒步路線到專業級的高海拔登山活動都有。Outdoor Industry Association (2017) 認為戶外活動由於在野外自然環境中進行，參與者需要具有很強的自給自足和靈活應變能力，並攜帶功能實用且輕巧方便的裝備，相關產業涵蓋廣闊且產值高，戶外運動產業逐漸成為經濟發展發展的引擎。

中國登山協會 (2013年4月27日) 在官方網站中介紹中國登山協會是中國組織、管理和推進登山運動的機構，主管部門為中國國家體育總局，是中華全國體育總會團體會員。中國登山協會亦是中國參加國際登山聯合會 (UIAA) 及相關國際組織的唯一合法組織。其主要職能為 (中國登山協會，2013年3月28日a)：

- (一) 全面負責登山戶外項目的業務管理，研究和製定項目的發展規劃、計劃和方針政策；
- (二) 負責和指導本項目優秀運動隊建設和後備人才的培養，管理本項目的國家隊；
- (三) 貫徹《全民健身條例》，組織開展全民健身運動，加強高危項目的管理；
- (四) 研究制定並組織實施本項目的全國競賽制度、計劃、規則和規程，負責本項目全國競賽的管理，組織實施重大競賽活動，負責對外開放山峰登山活動的統一管理；
- (五) 嚴格執行《外國人來華登山管理辦法》和《國內登山管理辦法》，建立全國山難預防和救援體系；
- (六) 開展國際交往和技術交流，提出本項目的國際活動計劃，組織實施參加國際競賽隊伍的組織、集訓和參賽事項，負責和指導在我國舉辦的國際比賽的審批和有關組織工作；

- (七) 組織本項目的科學技術研究，進行器材的研製和開發，提高科學訓練水平，組織宣傳和出版刊物；
- (八) 開展廣泛的登山戶外運動技術培訓，為登山戶外運動發展提供人才保障；
- (九) 繼承和發揚登山精神，傳播登山文化，加強登山戶外運動在青少年中的普及。

本研究主要探討中國政府山地戶外運動發展的相關政策，和中國登山協會因應產業發展舉辦的活動、賽事和培訓制度。研究應用文件分析法，從政府公開資訊、中國登山協會相關部門報告，以及媒體報導資訊，彙整並歸納其培訓體系的策略，並分析培訓體系的現況，提供本土山林戶外運動產業發展之參考。

## 貳、中國山地戶外運動發展相關政策與產業現況

中國由於政經體制的特殊性，在推動產業發展的過程中，政府政策往往起到決定性的作用。而中國政府從2014年到2018年間，一連串大量的政策公布，為中國戶外運動發展提供了推動和引導的作用。中國中共中央國務院【中國國務院】(2014) 發布『關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見』，正式從國家層面推動體育產業的發展和消費。中國政府在2016年又接連發布『“健康中國2030”規劃綱要』(中國國務院 (2016a)、『全民健身計劃 (2016-2020年)』(中國國務院 (2016b) 和『關於加快發展健身休閒產業的指導意見』中國國務院 (2016c) 和，將體育產業從消費為主，轉為從健康、健身、休閒產業等民眾身心健康的角度，從政策頂層設計，提出長期發產的推展策略。

繼最頂層的中國國務院頒布國家政策之後，中共中央國家發展改革委員會(2016) 發布了多個國務院下級多個部門包括：體育總局、國家發展改革委員會、國家旅遊局、交通運輸部等8部門，跨部會提供分類和項目的產業發展規劃，並頒布了『山地戶外運動產業發展規劃』，提供了山地戶外運動產業發展的總目標

和執行規劃。

2017年，中國國家發展改革委員會 (2017) 對於賽事管理的政策『支持社會力量舉辦大型群眾性體育賽事行動方案』和中國國家體育總局 (2017) 『關於進一步加強體育賽事活動監督管理的意見』，也陸續頒布施行。體育賽事是體育產業發展過程中重要的驅動引擎，於是，中國政府因應產業發展到不同階段的實際情況，一方面鼓勵社會資源投入群眾體育賽事，一方面也從監管的角度避免因為發展初期的不規範行為。

近期，中國國務院 (2018) 又頒布了『關於完善促進消費體制機制，進一步激發居民消費潛力的若干意見』。從政策面上可看出中國十三五 (2016-2020) 階段，從政策頂層設計、產業計劃、分類管理、重點項目推進、群眾賽事促進和監管體系，再到目前的促進民間消費的政策，是朝著主動引導和推進整個體育產業的發展前行。

根據中國國務院 (2015b) 中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要 (簡稱“十三五”規劃綱要或十三五)，亦即中華人民共和國所制定的2016年到2020年發展國民經濟的規劃，其訂立的體育產業發展總規模，預估要達人民幣三萬億 (約四千三百億美元)，從業人員要達到六百萬人，體育產業要佔到全國 GDP 的 1%。而依據中國國家發展改革委員會 (2018) 發布的『2017年中國居民消費發展報告』，和中國紡織品商業協會戶外用品分會 (2018) 發佈的『中國戶外用品 2017 年度市場調查報告』，其內容說明：中國約有 1.3-1.7 億的泛戶外人口，其中經常參加山地戶外運動的人口數為 6000-7000 萬人；2017年戶外用品整體市場規模，約 504 億人民幣 (約 73 億美元)。以中國的數據對照美國戶外運動產業，可以觀察到仍有很大的差距。以 Outdoor Industry Association (2017) 統計，僅 2016 年一年，美國消費者在戶外休閒方面支出 8870 億美元；創造了 760 萬個工作機會；為美國創造 653 億美元稅收；也為州政府和本地稅收創造 592 億美元的價值。整體產值是中國大陸十三五整體體育產業目標的兩倍以上，可見中國體育產業市場目前仍屬於發展的初期，規模雖然還很小，

但未來市場前景相當可觀。這些分析與政策間的交互研究，促成中國政府對於山林戶外運動產業動向的關注。

## 參、中國登山協會之賽事、活動與培訓

中國登山協會透過與各省市政府、地方協會的合作，在中國各城市舉辦了大量的賽事、活動和培訓，從推廣性的活動到專業級的賽事都有，為產業發展打下良好基礎。

王雲龍 (2018 年 9 月) 統計 2017 年中國登山協會的活動和培訓活動，由中國登山協會主辦的全民健身活動以：登山、徒步和露營活動為主。其中新年登高健身大會在 31 個省 39 個城市舉辦；全年有 21 場登山健行活動、21 站徒步活動和 2 場露營大會；重陽登高健身大會也有 20 個分會場、中國山地戶外健身休閒大會 7 站，全年超過 210 萬人參與全民健身活動。在賽事活動方面，攀岩賽事 14 場、山地戶外運動賽事 24 場、滑雪登山賽 3 場、山地馬拉松 6 場和山地競速賽 5 場，賽事朝向更細分的領域發展，並且提供愛好者和專業運動員競賽和成長的舞台。

青少年為對象，舉辦了『攀岩希望之星』青少年攀岩推廣活動，在 66 個城市，與 127 個攀岩場建立合作，各攀岩場成為『攀岩希望之星』推廣點，舉辦推廣活動和小型賽事 300 場，超過 10 萬青少年參與。在暑假期間，『青少年登山夏令營』在 20 個城市舉行，近 5,000 名青少年參與。培養青少年對山地戶外運動的興趣，為產業的發展紮根同時，也直接推動了登山攀岩的運動服務業的發展，如下圖 1 所示。

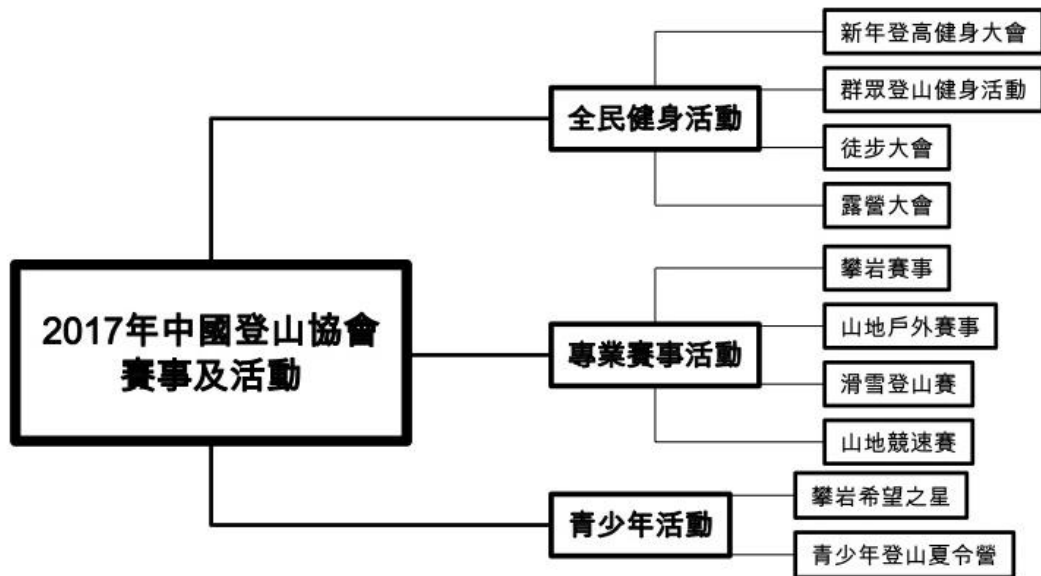


圖 1 2017 年中國登山協會賽事及活動分類圖

中國登山協會舉辦大量的賽事和活動，透過專業賽事提高競賽水準，群眾活動增加群眾參與體驗的機會。再透過媒體的報導，促進一般民眾對於山地戶外運動的了解，進而推動產業的發展。如此有計劃性、大量、快速的在推動產業的發展，需有龐大的體系來支持。根據中國登山協會的規劃（各部門職能，2013），分為三類支持體系：

（一）首先是：競賽和活動體系，透過不同級別、形式的戶外競賽提高運動水準，並透過大眾能夠參與的戶外活動，同時提高深度和廣度。（二）專業的培訓體系：從培訓的管理、培訓課程、培訓教材、培訓師資和培訓基地等方面來建構培訓體系，培養行業發展所需要的人才。（三）健全的保障體系：從法規制度、政策規劃、場地設施、組織建設、文化建設、信息服務和救援保障等方面來提高。如表 1 所示：



表 1  
中國山地戶外運動產業發展三大支撐體系

支撐體系	內容
競賽與活動體系	1. 戶外賽事 2. 群眾活動
專業的培訓體系	1. 培訓管理 2. 培訓課程 3. 培訓教材 4. 培訓師資 5. 培訓基地
健全的保障制度	1. 法規制度 2. 政策規劃 3. 場地設施 4. 組織建設 5. 文化建設 6. 信息服務 7. 救援保障

資料來源：整理自王雲龍（2018年9月）。培訓教育在戶外天堂打造中的作用。喬峰（主持人），2018 中國戶外運動發展論壇，中國江西萍鄉武功山君瀾酒店。

中國登山協會自 2001 年開展培訓以來，共舉辦各類培訓 1150 期，累計培訓 31,289 人次。2017 年舉辦了 286 期課程，培訓了 9,002 個學員，這些受過培訓的人員為此產業發展提供了專業型的人力資源。綜整自 2001 年起的培訓人次、培訓期數的變化，如圖 2 和圖 3 所示。



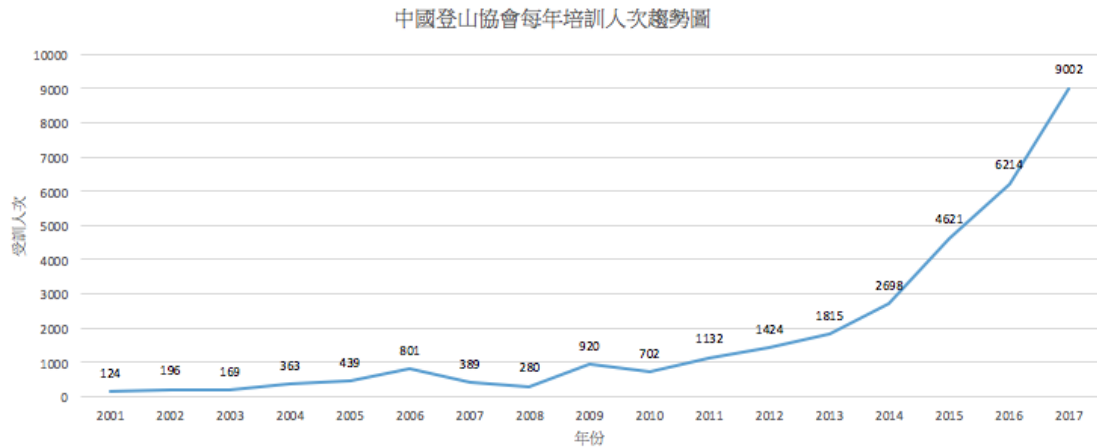


圖 2 中國登山協會每年培訓人次趨勢圖

資料來源：整理自王雲龍（2018年9月）。培訓教育在戶外天堂打造中的作用。喬峰（主持人），2018 中國戶外運動發展論壇，中國江西萍鄉武功山君瀾酒店。

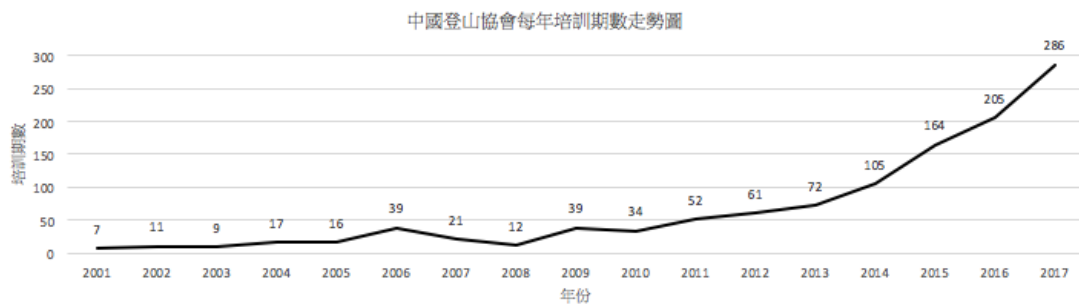


圖 3 中國登山協會每年培訓期數趨勢圖

資料來源：整理自王雲龍（2018年9月）。培訓教育在戶外天堂打造中的作用。喬峰（主持人），2018 中國戶外運動發展論壇，中國江西萍鄉武功山君瀾酒店。

此證照培訓的類型共分為五大類：技能類、職業類、競賽類、師資類和管理類。五大類在向下再細分為30門課程，如表2所示：

表2

中國登山協會培訓分類及課程名稱

培訓類型	課程名稱
技能類培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 戶外基礎技能</li> <li>2. 高山技能</li> <li>3. 攀冰技術</li> <li>4. 山地救援技能</li> <li>5. 步道技術人員</li> </ol>
職業類培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 戶外指導員</li> <li>2. 攀岩指導員</li> <li>3. 拓展指導員</li> <li>4. 營地指導員</li> <li>5. 戶外安全宣導員</li> <li>6. 攀岩考評員</li> <li>7. 高山嚮導</li> <li>8. 攀冰教練員</li> <li>9. 扁帶指導員</li> <li>10. 青少年攀岩教練</li> </ol>
競賽類培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 戶外裁判員</li> <li>2. 戶外定線員</li> <li>3. 安全監督員</li> <li>4. 攀岩定線員</li> <li>5. 扁帶裁判員</li> </ol>
師資類培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職業資格戶外教師</li> <li>2. 職業資格攀岩教師</li> <li>3. 高校教師攀岩培訓</li> <li>4. 高校教師戶外培訓</li> <li>5. 青少年攀岩師資</li> <li>6. 山地救援師資</li> <li>7. 戶外愛好者師資</li> <li>8. 營地指導員教師</li> </ol>
管理類培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 體育系統戶外培訓</li> <li>2. 戶外營地管理人員</li> </ol>

資料來源：修改自王雲龍（2018年9月）。培訓教育在戶外天堂打造中的作用。喬峰（主持人），2018 中國戶外運動發展論壇，中國江西萍鄉武功山君瀾酒店。

依據不同類型的培訓課程，再分為不同的課程等級，提供了從入門到專業的養成體系。以舉辦最多期的戶外指導員為例，又分為『初級、中級、高級』戶外指導員，在 2017 年共舉辦了 386 期，共 10,670 人次，大量的培養產業專業人才，即使未必所有人都以此為專職，仍然對於戶外運動產業發展提供迅速推廣的作用。其中以技能類培訓中有最多的戶外基礎技能，培訓共 278 期，7,055 人次。這類型的認證體系，對戶外運動的安全性、登山技術的普及，都有很大的助益。

值得一提的是，師資類中以高校（大專院校）教師為主的培訓，為大專院校指導山地戶外運動相關科系的老師，提供教學與專業能力建立與提高的課程，在學校系統中可逐步建構完整穩定的學分課程，對於高等教育體系有關山地戶外運動的普及化、專業化，具有深遠的影響。但在學術研究方面，根據馬騰（2018）提出，雖然中國大專院校自 2005 年就開始設立戶外運動相關科系或課程，逐步形成課程方案和培訓體系，但是在理論研究方面，戶外運動人才培養方面的研究較少且尚未建立系統研究基礎，目前將戶外運動與高等教育學術結合的研究非常有限。由於管理類培訓中的體育系統戶外培訓，是對於政府的體育相關部門的公務人員進行培訓，旨在加深公務人員對於山地戶外運動的了解，這種培訓對於國民參與山林運動政策的落實、地方上產業的發展、山地戶外運動的安全與管理都有幫助。因此，大學和公務部門相關人利的養成與推展，也是推動政策和發展產業人才不可忽視的一環。

## 肆、結語

根據中國登山協會 (2015)，戶外運動培訓的重要作用有以下幾項：(一) 規範引導登山戶外運動的健康發展；(二) 提高愛好者登山戶外運動技術水平與能力；(三) 有效減少登山戶外活動中人身傷害事故；(四) 輸出產業發展所需的技術人才；(五) 開發戶外市場資源、拓寬戶外服務業的領域。從數據和資料中可觀察到中國登山協會培訓的課程，隨著需求的發展，不斷增加課程的內容，並且逐漸往職業認證和高等學校教育，從業者和愛好者可以選擇的課程種類非常多，不僅提供了愛好者入門的課程，也讓專業從事相關產業的人士可以繼續提高自我的能力和獲得相關的資訊。

廖櫻芳與林志純 (2008) 曾綜整臺灣政府及民間團體推展的各類型登山活動以及訓練，以及利用各種管道提供生態保育、環境保護以及登山安全之課程訓練與研習。此研究指出登山教育多元性的發展，但仍缺乏有系系統性整合且各自編制訓練教材，導致登山教育的推展多以封閉型態進行。基於國內登山教育整合不易，各自發展出各式各樣的教育內容、方法與哲學思維，欠缺完整的教學與訓練體制，無法彰顯山林教學的成效，專業訓練仍無法充分於團體中適用，及過於主流意識的認證恐反而忽略了真正的教育目的的現狀。本文綜整中國政府和中國登山協會在推動產業健康發展的過程所提出的三大支撐體系：競賽與活動體系、專業的培訓體系和健全的保障制度，及其長期目標、有序推展及與產業緊密結合的策略。建議臺灣的登山協會作為全國性組織，和代表我國參加相關國際組織的唯一合法組織，可以加強與政府間的協同合作，思考提升國內培訓專業化的深度和廣度，清楚界定培訓的定位，對有意願參與此活動者能產生整面影響，同時也能引導本土對山林戶外運動產業發展的重視。

## 參考文獻

- 中國紡織品商業協會戶外用品分會 (2018) 。 *中國戶外用品 2017 年度市場調查報告*。北京：中國紡織品商業協會戶外用品分會。
- 中國國家發展改革委員會 (2017) 。 *支持社會力量舉辦大型群眾性體育賽事行動方案 (2017)*。北京：中國國家發展改革委員會。
- 中國國家發展改革委員會等 (2016) 。 *山地戶外運動產業發展規劃*。北京：中國國家發展改革委員會。
- 中國國家體育總局 (2017) 。 *關於進一步加強體育賽事活動監督管理的意見*。北京：中國國家體育總局。
- 中國國家發展改革委員會 (2018) 。 *2017 年中國居民消費發展報告*。北京：中國國家發展改革委員會。
- 中國國務院 (2014) 。 *關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見*。北京：中國國務院。
- 中國國務院 (2015) 。 *中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要*。北京：中國國務院。
- 中國國務院 (2016a) 。 *“健康中國 2030” 規劃綱要*。北京：中國國務院。
- 中國國務院 (2016b) 。 *全民健身計劃 (2016-2020 年)*。北京：中國國務院。
- 中國國務院 (2016c) 。 *關於加快發展健身休閒產業的指導意見*。北京：中國國務院。
- 中國國務院 (2018) 。 *關於完善促進消費體制機制 進一步激發居民消費潛力的若干意見*。北京：中國國務院。
- 中國登山協會 (2013 年 3 月 8 日 a) 。 *協會職能*。取自：  
<http://cmasports.sport.org.cn/gyxh/2013-03-08/392803.html>
- 中國登山協會 (2013 年 3 月 8 日 b) 。 *各部門職能*。取自：  
<http://cmasports.sport.org.cn/gyxh/2013-03-08/392802.html>

中國登山協會 (2013 年 4 月 27 日) 。中國登山協會簡介。取自：

<http://cmasports.sport.org.cn/gyxh/2013-04-27/398121.html>

王雲龍 (2018 年 9 月) 。培訓教育在戶外天堂打造中的作用。喬峰 (主持人)，

2018 中國戶外運動發展論壇，中國江西萍鄉武功山君瀾酒店。

馬騰 (2018) 。高等院校戶外運動人才培養現況分析與發展對策。國家體育總局

登山運動管理中心委託之專案 (編號 CMA2013-A-A03) 。北京：國家體育

總局登山運動管理中心。

廖櫻芳、林志純 (2008) 。臺灣登山教育資源整合之初探。第十二屆全國大專院

校登山運動研討會論文輯 (47-61 頁) 。臺北市：中華民國大專登山聯盟。

Outdoor Industry Association (2017). *The Outdoor Recreation Economy*. Retrieved

from

[https://outdoorindustry.org/wp-content/uploads/2017/04/OIA\\_RecEconomy\\_FIN](https://outdoorindustry.org/wp-content/uploads/2017/04/OIA_RecEconomy_FIN)

AL\_Single.pdf